
LUAN WUJIE COMMERCIAL ART CENTER

六安无界 商业艺术中心

无界商业 · 打破边界，连接人与人、人与自然

目录

CONTENTS

01

DESIGN CONCEPT

设计理念

- 无界商业 · 四维破界
- 业态与客群

02

CASE STUDIES

参考案例

- A组 打破人际边界
- B组 打破自然与城市边界

03

FACADE STUDY

立面探讨

- A类 IP主题
- B类 自然生态
- C类 肌理韵律
- D类 其他探索（海选）

04

BUSINESS MODEL

商业模式对比

- 无界商业（主推）
- 传统 Shopping Mall
- 类街区开放 Mall

以多元业态回应“无界”，以清晰客群锚定定位

业态构成



进口体验



在地非遗



网红餐饮



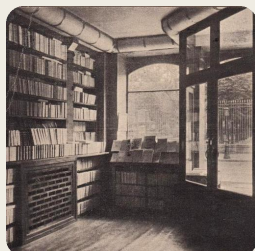
商务宴请



微醺经济



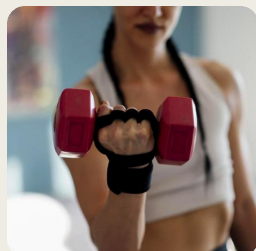
创新零售



文创零售



设计师品牌

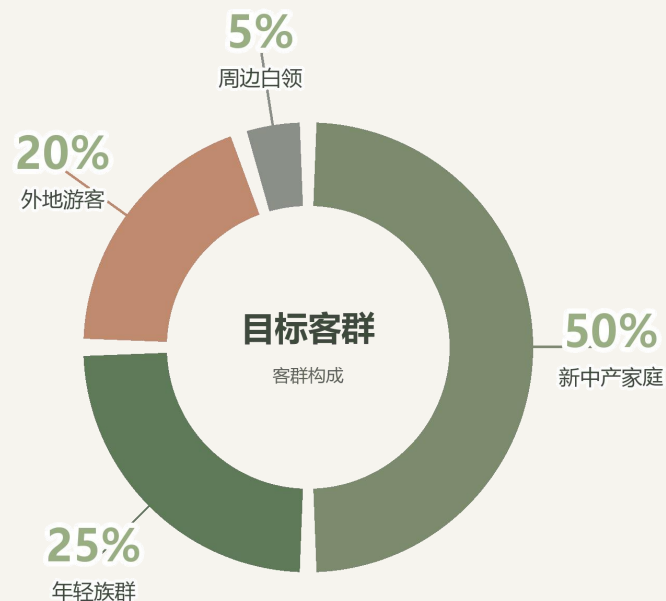


运动文娱



宠物友好

目标客群



无界商业 • 四维破界

无界，就是让商业回到人与人、人与自然之间

- 01 打破传统商业的边界
商业 · 社交 · 艺术 · 文化 · 科技 无界相融
- 02 打破物理空间的边界
推开围墙，室内外无界相连
- 03 打破客群的边界
家庭 · 青年 · 游客 · 白领 各得其乐
- 04 打破文化的边界
一条街，装下古今中西



打破人际边界

社交 · 沟通 · 社群

SOCIAL · COMMUNICATION · COMMUNITY

● 新加坡 福南中心 Funan

● 东京原宿 HARAKADO

● 上海 百联西郊购物中心



FUNAN • SINGAPORE • 2019

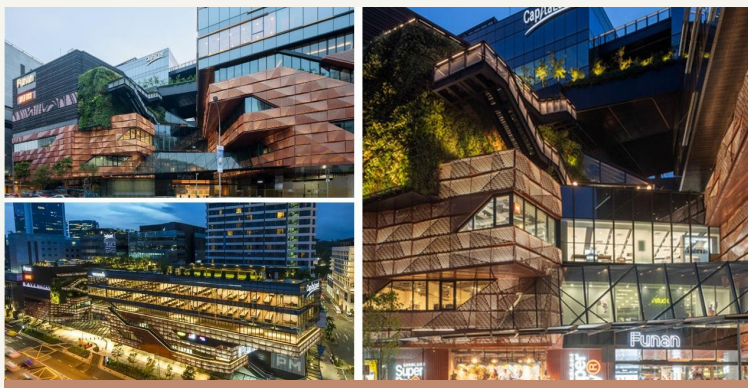
新加坡 福南中心

“把商场变成城市客厅”

以“社区、连通、便利”为核心，集生活、工作、娱乐于一体的新型商业社区——超越传统购物中心，成为 24/7 城市市民生活中心。

2019 年焕新开业

新加坡 福南中心 · 设计理念



01

生命之树

25米“生命之树”贯穿全楼，寓意“创意源于合作”，串联各层功能。

02

社区营造

共享办公、剧院与居住并置，把商场变成创意社交聚场。

03

无缝连通

新加坡首个室内骑行道穿 mall 而过，骑行逛商场不设限。



TOKYU PLAZA HARAJUKU • 2024

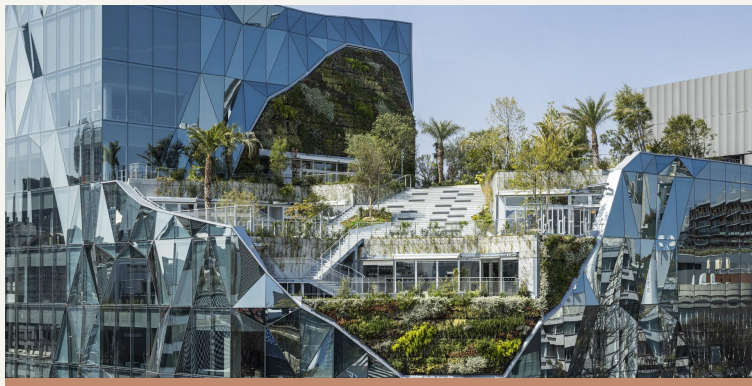
东京原宿 HARAKADO

“编织城市，为创意留白”

以“KNIT DESIGN（编织城市）”为建筑理念，将建筑与街区有机缝合；用“留白”为创作者留出聚集交流的场所。

2024 年 4 月开业

东京原宿 HARAKADO · 设计理念



01

有机缝合

以“编织”为建筑理念，把建筑与街区环境有机缝合在一起。

02

留白

刻意留出“什么都不做”的余白，让创意有地方呼吸。留白不是空置，而是为人群的自发聚集与交流预留可能。

03

创作者共创

让时尚、设计、艺术创作者“每天都想来”的垂直创意空间。



SHANGHAI · BAILIAN XIJIAO · 2023

上海 百联西郊购物中心

“超级社区能量场”

以“健康、活力、可持续”为核心理念，从传统购物中心升级为与社区深度联结、持续为居民注入活力的能量场。

2023 年 12 月焕新开业

上海 百联西郊购物中心 · 设计理念



01

空间 · 第三空间

开放式花园购物中心，“飘带”绿植融合现代材质，屋顶设运动场与跑道。

02

业态 · 社群运营

超 50 家首店、宠物友好专区、全时段消费场景，精准服务家庭与青年。

03

科技与自然融合

数字艺术大屏叠加光伏技术，获上海市既有建筑绿色低碳更新改造铂金奖。

打破自然边界

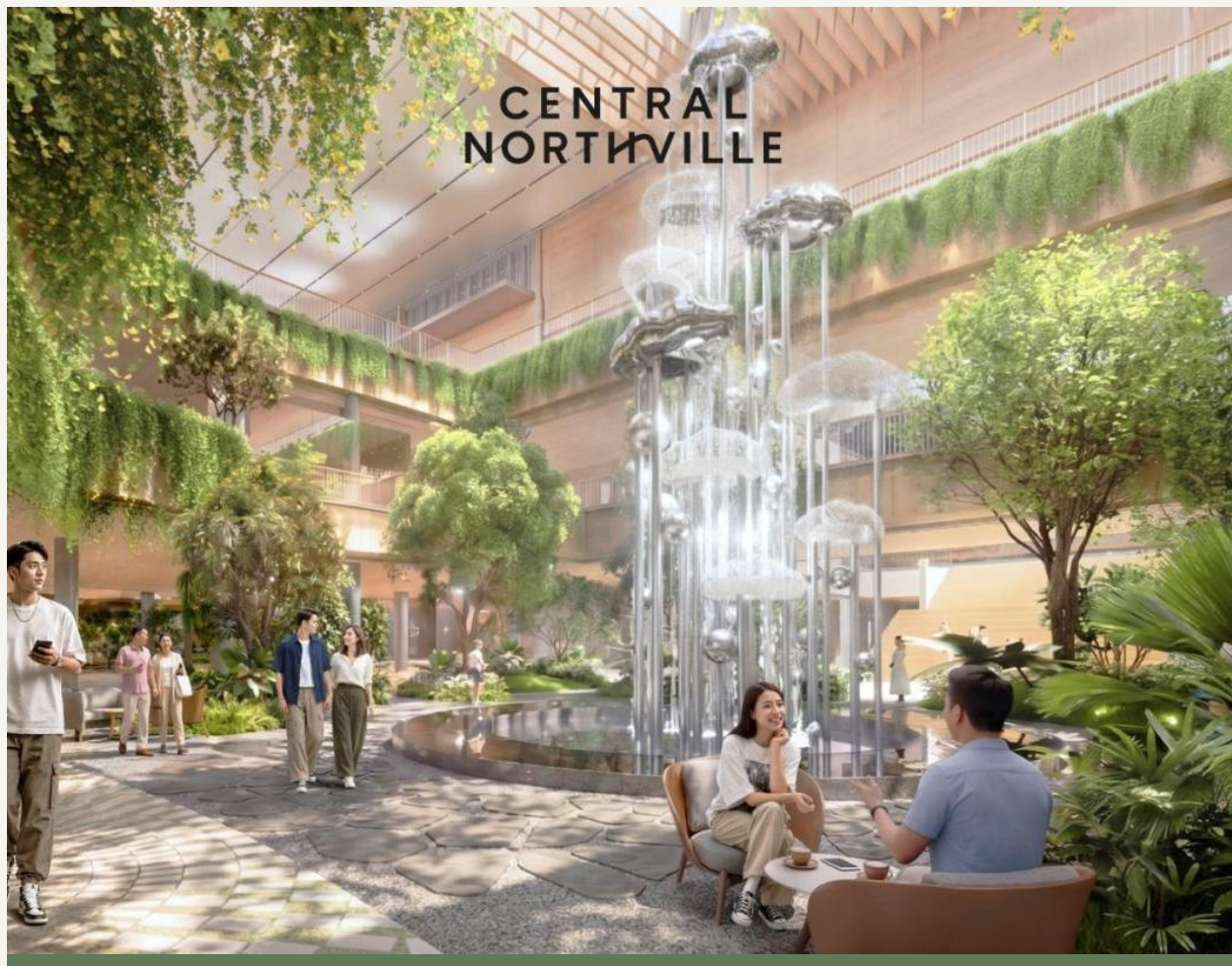
自然 · 城市 · 共生

NATURE · CITY · SYMBIOSIS

● 曼谷 Central Northville

● 成都 REGULAR 源野

● 上海 MO 生活美学空间



BANGKOK • THAILAND • 2026

曼谷 Central Northville

“与自然共生，为长寿而建”

泰国首创亲生物设计（Biophilic Design），官方定位
“泰国首个长寿目的地”。把自然引入商业，让健康、长
寿与城市生活相融。

2026 年 7 月开业 · 前沿理念案例

曼谷 Central Northville • 设计理念



01

亲生物设计

泰国首创 Biophilic Design，把自然引入城市商业空间。

02

长寿目的地

官方定位泰国首个长寿目的地，融合健康 Well-being 与长寿 Longevity。

03

室内花园

全亲生物室内花园，让绿意贯穿整个商场的购物体验。



CHENGDU • REGULAR • 2021

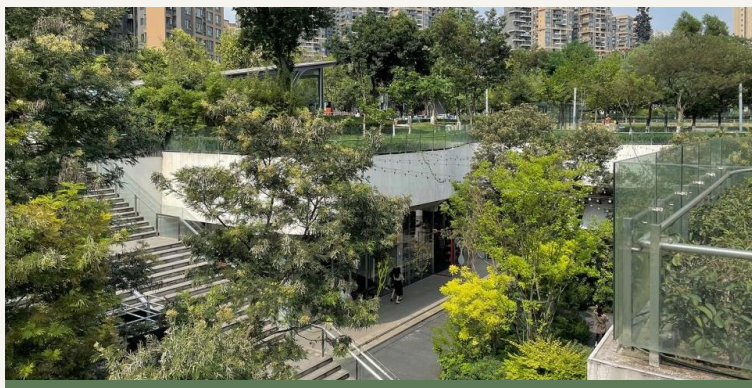
成都 REGULAR 源野

“在公园里再造一座公园”

把一处闲置地下空间，打造成融合自然、艺术与商业的年轻力平台，被誉为具有城市影响力的文化生活地标。

2021 年开业

成都 REGULAR 源野 · 设计理念



01

地下分园

大源中央公园负一层再造园，3 个下沉花园与公共艺术空间 gregarious。

02

主理人共创

约 6500m² 汇聚 20 余个非标主理人品牌，多为西南/成都首店。

03

更新的成都

侘寂极简清水混凝土，用年轻人的方式重新诠释“闲适”。



SHANGHAI QINGPU · MO LIFESTYLE

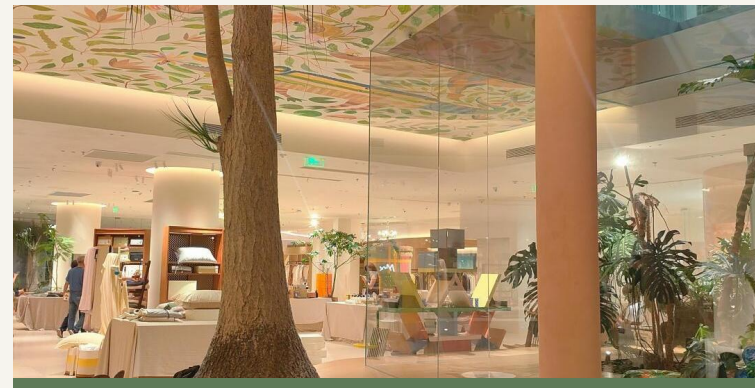
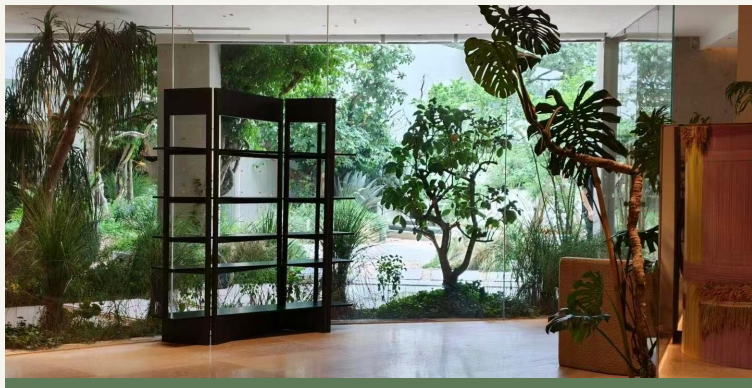
上海 MO 生活美学空间

“慢一点，长久一点”

用自然、松弛、去刻意打卡化的设计，把商业空间做成能让人慢下来体验产品的公共美学场所。

上海青浦·元祖梦世界店

上海 MO 生活美学空间 · 设计理念



01

自然疗愈

室内造“热带森林”，咖啡树、三角梅、鹿角蕨消解商业的冰冷感。

02

克制陈列

不设流水线网红布景，用留白与自然材质把注意力拉回产品。

03

多元融合

好物选购、轻食休憩、美学交流一体，模糊零售与生活的边界。

立面探讨

四类立面语言 · 一处无界表达

— FACADE LANGUAGES —

A

IP 主题

松江印象城 · 成都印象城

B

自然生态

EmQuartier · 百联西郊

C

肌理韵律

Skyline Plaza · 法兰克福

D

其他探索

5 页拼贴 · 20+ 案例

以四种立面路径，回应“无界”与“大白鹅IP”

箱体为底 + IP为魂 + 生态为脉 + 肌理为衣 —— 不走异形建筑，不堆高造价，用常规盒子+可变表皮做出识别度



A IP 主题立面

巨型IP装置/灯光做识别，立面本体常规，造价可控、爆点自带。

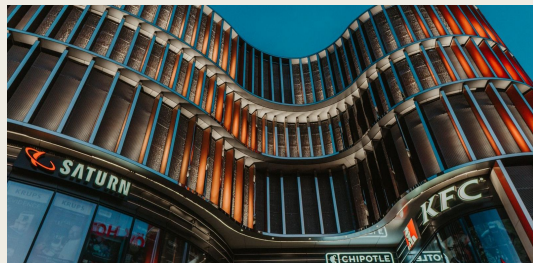
- 松江印象城
- 成都印象城



B 自然生态立面

绿植、空中花园、瀑布搬上立面，天然降温留客，呼应湿地。

- EmQuartier 曼谷
- 百联西郊



C 肌理韵律立面

竖向格栅/穿孔板随光变色，低成本出大效果，如鹅毛流光。

- Skyline Plaza



D 其他探索（海选）

雕塑几何/媒体光影/流线参数/地域文化/色彩艺术——不预设答案，开阔思路。

- 5页拼贴 · 20+案例



SONGJIANG INCITY • SHANGHAI

上海 松江印象城

“把IP做成城市记忆点”

对六安启发

大白鹅仿宝可梦做巨型打卡装置镇场、鹅主题区引流；立面留IP展示位，装置可拆换巡演，轻改造控造价。



造价量级

中

一句话亮点

全球唯一10米玻璃钢皮卡丘，IP即地标、开业即爆点。



CHENGDU INCITY · HELLO CHENGDU

成都印象城 HELLO成都

“用灯光给城市写封情书”

对六安的回信

立面灯珠做“大白鹅+六安红”灯光秀致敬在地，节日一键换装；灯珠模块化、电费可控，比全彩屏省造价。

造价量级

中

一句话亮点

红盒“HELLO成都”灯光艺术装置（2835型LED灯珠），自带网红打卡。



EMQUARTIER • BANGKOK • THAILAND

曼谷 EmQuartier

“把森林搬上屋顶”

对六安的启发

空中花园+人造瀑布天然降温留客，叠大白鹅湿地造景；本地耐候植物+模块绿墙，控造价不控绿意。



造价量级

中高

一句话亮点

空中花园叠水瀑布嵌入商业体，曼谷市中心的垂直绿洲。



BAILIAN XIJIAO • FACADE DETAIL

上海 百联西郊（立面局部）

“让绿意爬满立面”

对六安的回发

02章讲运营，这里看立面——飘带绿植遮阳降噪，屋顶运动场呼应无界运动、聚亲子；本地绿植模块拼装，控造价。



造价量级

中

一句话亮点

飘带绿植+屋顶运动场，获上海市既有建筑绿色低碳更新铂金奖。



SKYLINE PLAZA · FRANKFURT

法兰克福 Skyline Plaza

“立面跟着光呼吸”

对六安的启发

竖向格栅随光变色，韵律弱化大体量，光影如大白鹅羽毛流光；格栅预制拼装，比玻璃幕墙省造价。



六安无界艺术中心

造价量级

中低

一句话亮点

竖向金属格栅随光线变色，低成本出大效果的经典手法。

六安立面方向：盒体为底 · IP为魂 · 生态为脉 · 肌理为衣

CONCEPT · 概念意向



大白鹅 × 商业立面 · 概念意向 —— 让 IP 成为城市的记忆点

大白鹅IP × 商业立面 · 概念意向

六安无界商业艺术中心

盒体为底

用常规商业盒子控制结构造价，不做异形建筑。

IP 为魂

巨型大白鹅打卡装置镇场，立面留可拆换IP展示位。

生态为脉

绿植/空中花园引入立面，呼应大白鹅湿地意象。

肌理为衣

竖向格栅/穿孔板做规律性表皮，光影如鹅毛流光。

雕塑几何 · 把建筑做成大地艺术

SCULPTURAL / GEOMETRIC MASS

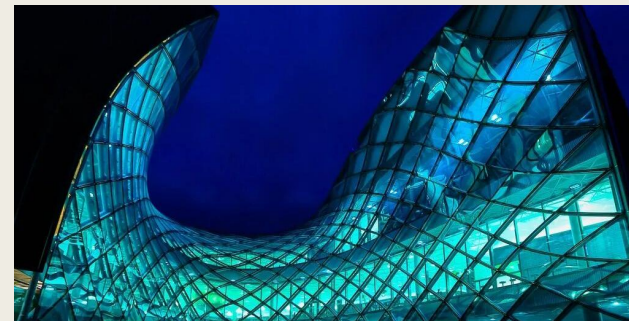
以异形几何体量直接成为城市地标——结构成本偏高，但一眼可辨、自带传播力。



▲ 墨西哥利物浦百货（夜景）· 墨西哥·利物浦百货



▲ 墨西哥利物浦百货（日景）· 墨西哥·利物浦



▲ 瑞典 Emporia（夜景）· 瑞典·Emporia



▲ 韩国光教 Galleria（鸟瞰）· 韩国·光教 Galleria



▲ 光教 Galleria（马塞克石材肌理）· 韩国·光教 Galleria

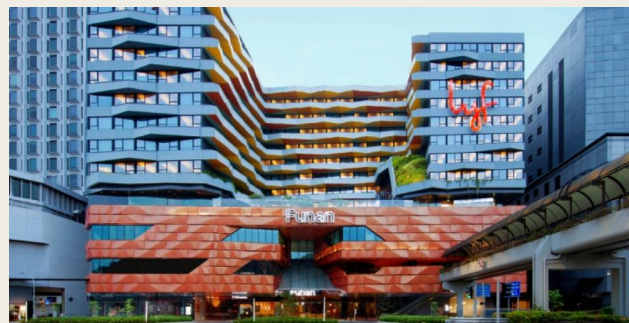
媒体光影 · 水晶幕墙与像素表皮

MEDIA FACADE / CRYSTAL SKIN

以媒体幕墙、水晶像素在夜间换装——日景低调、夜景爆点，适合开业与节日营销。



▲ 新加坡福南数码广场（夜景媒体墙）· 新加坡·福南 Funan



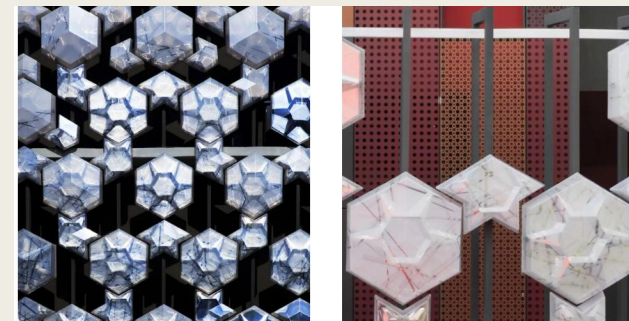
▲ 福南（日景）· 新加坡·福南



▲ 新加坡 Iluma（水晶媒体墙夜景）· 新加坡·Iluma



▲ Iluma（日景）· 新加坡·Iluma



▲ Iluma（水晶幕墙细部）· 新加坡·Iluma

流线参数化 · 让大盒子柔软下来

PARAMETRIC / FLOWING FORM

以白色三角铝板/水平线条生成“蝶变、水袖、波浪”流线——适合大体量柔化，本地可加工。



▲ 广州悦汇城（蝶变·三角铝板夜景）· 中国·广州悦汇城



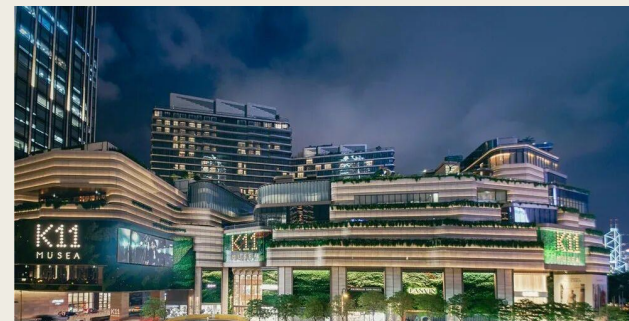
▲ 广州悦汇城（日景）· 中国·广州悦汇城



▲ 苏州丰隆（水平线条立面）· 中国·苏州丰隆



▲ 苏州丰隆城市中心（有机流线鸟瞰）· 中国·苏州丰隆



▲ 香港 K11 MUSEA（波浪形绿意外墙夜景）· 中国·香港 K11 MUSEA

地域文化 · 把城市记忆刻上立面

LOCAL CULTURE / REGIONAL MOTIF

从城市文化中提炼母题——玉佩、鲤鱼、霓虹像素——做出“只有六安才会有”的立面。



▲ 苏州高铁吾悦广场（“玉佩·探贝姑苏”立面）· 中国·苏州高铁吾悦



▲ 苏州高铁吾悦（鸟瞰）· 中国·苏州高铁吾悦



▲ 大连恒隆广场（太极双鱼夜景）· 中国·大连恒隆



▲ 大连恒隆（立面细部）· 中国·大连恒隆



▲ 香港 T.O.P（旺角像素彩色铝板夜景）· 中国·香港 T.O.P

色彩艺术 · 把立面做成画布

GRAPHIC FACADE / COLOR AS IDENTITY

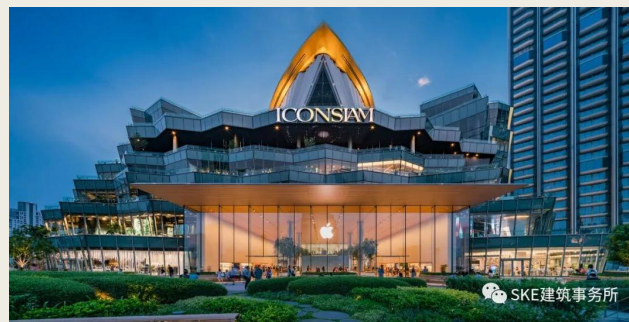
用大面积图形/色彩/艺术装置做强识别——造价不一定高，关键是平面设计的完成度。



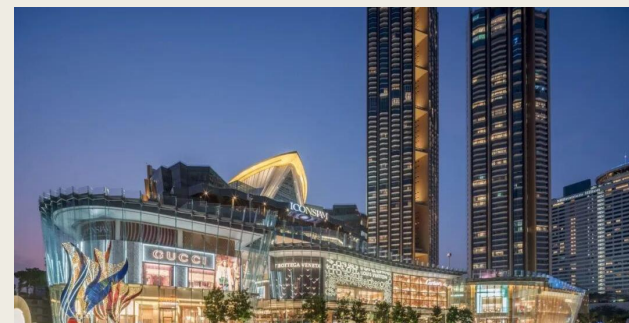
▲ 台湾新天堂乐园（Pentagram 彩色图形立面）· 中国·台湾新天堂乐园



▲ 新天堂乐园（图形细部）· 中国·台湾新天堂乐园



▲ ICONSIAM（日景）· 泰国·ICONSIAM



▲ 泰国 ICONSIAM（艺术装置立面夜景）· 泰国·ICONSIAM



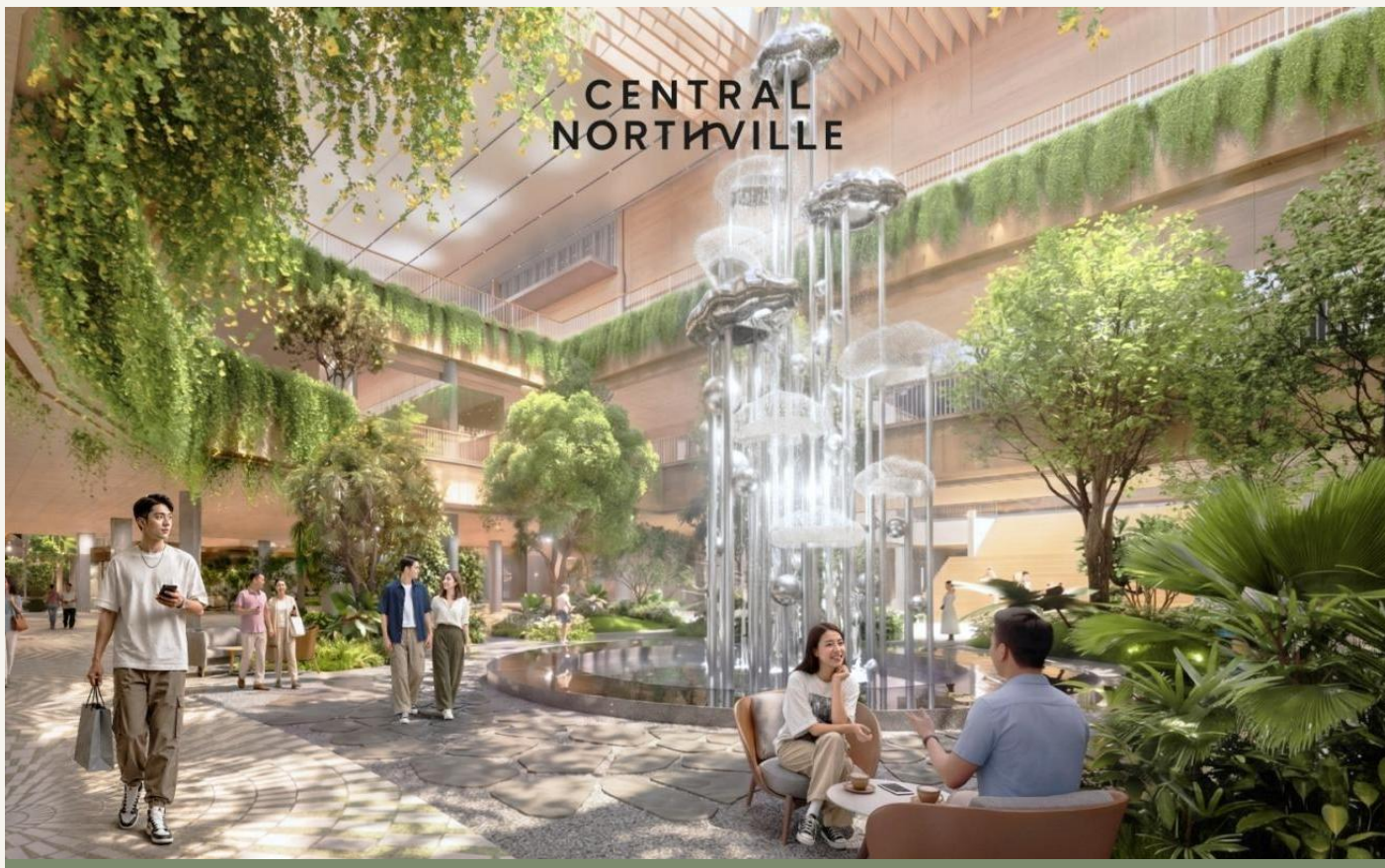
▲ 台湾新天堂乐园（图形立面另一角）· 中国·台湾新天堂乐园

商业模式对比

三种商业空间路径的比较 —— 为何我们选择 “无界商业”

① 主推方案 无界商业 打破边界，让商业与社交、艺术、自然、社区相融。	② 未推荐 传统 Shopping Mall 室内集中式大盒子，业态趋同、缺乏吸引力，已是过去式。	③ 未推荐 类街区开放 Mall 全开放街区虽有氛围，但受六安气候制约，舒适性与运营难度大。
---	---	--

无界商业 —— 我们主推的方向



✓ 主推方案

核心判断

打破传统商业的边界，让商业、社交、艺术、文化、科技无界相融，室内外空间无界相连。

为什么是它

以福南、HARAKADO、Central、源野等前沿案例为证，无界商业代表当下与未来的商业方向。

落地表达

以四维破界统领设计——空间、客群、文化、业态全面打开，营造能持续吸引人群的城市级目的地。

传统 Shopping Mall 模式



未推荐

核心判断

室内集中式“大盒子”购物中心，依靠主力店与标准化铺位组织流线，是过去二十年的主流形态。

为什么不推荐

当下绝大多数商业体皆是如此，业态趋同、体验单一，对消费者已缺乏吸引力，不再是未来方向。

我们的态度

作为比较的基准予以呈现，但不沿用以封闭内街、纯零售为主的老路。

类街区开放的 Shopping Mall 模式



未推荐

核心判断

以室外/半室外开放街区组织店铺，氛围轻松、可逛性强，近年在南方城市多有尝试。

为什么不推荐

六安冬冷夏热、雨季明显，完全开放的街区难以保证购物舒适性，全天候运营与能耗、物管难度都更大。

我们的态度

认可其开放氛围，但用“无界”把开放感引入室内、避开气候短板，比全开放街区更适合六安。

THANK YOU

无界，让商业回到 人与人、人与自然

六安无界商业艺术中心 · 让每一次相遇都有温度